

Business Studio+: Bağımsız Otel Yöneticileri için Marka Promosyonu ve Pazar Bilgileri

Daha fazla görünürlük ve akıllı verilerin desteğiyle trivago'da rakiplerinizin önüne geçin.



İçindekiler

1

trivago

2

Business Studio+

3

Abonelik

4

Faturalama

5

Destek

6

Sözlük

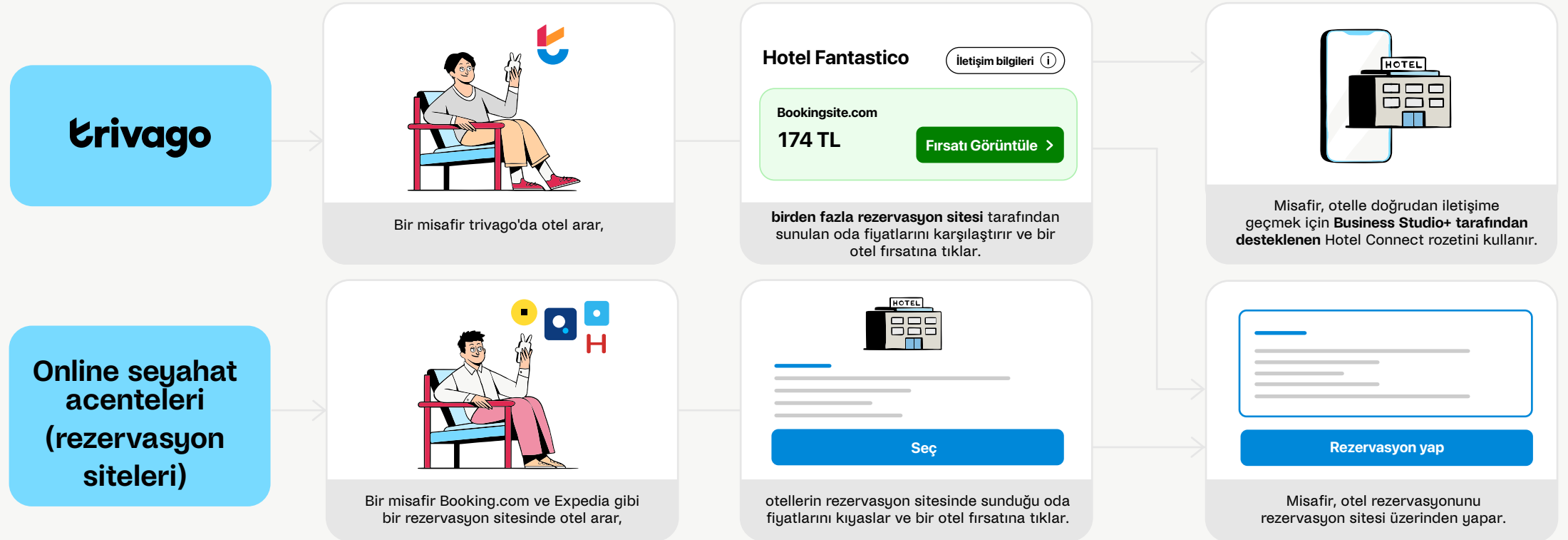


1

trivago

trivago ve rezervasyon siteleri

Birçok otel yöneticisi, trivago'nun misafirlerin kiralık araba, otel ve uçuş gibi çeşitli seyahat hizmetleri için rezervasyon yapabildiği bir rezervasyon sitesi olduğunu düşünür. Aslında trivago, misafirlerin yüzlerce rezervasyon sitesi tarafından ilan edilen otel fiyatlarını aramasına ve karşılaştırmasına yardımcı olan bir **otel karşılaştırma** sitesidir. Hem misafirler hem de oteller için birlikte ve farklı şekilde nasıl çalıştığına bir göz atalım.



Portföyünüze trivago'yu ekleyin

Önde gelen bir küresel otel karşılaştırması olan trivago, dünya çapında milyonlarca fiyat bilincine sahip misafirin ilgisini çekmekte ve tüm doğru özelliklere sahip konaklama yerlerini bulmalarına yardımcı olmaktadır.

Bağımsız otellerin trivago pazar yerinde rekabet edebilmeleri amacıyla rekabetçi bir maliyetle **görünürlüklerini artırmaya** ve **Direct Booking işlemleri almalarına** yardımcı olan özel çözümler sunuyoruz.



2 milyardan fazla

Günlük fiyat karşılaştırması



7 milyondan fazla

Günlük arama



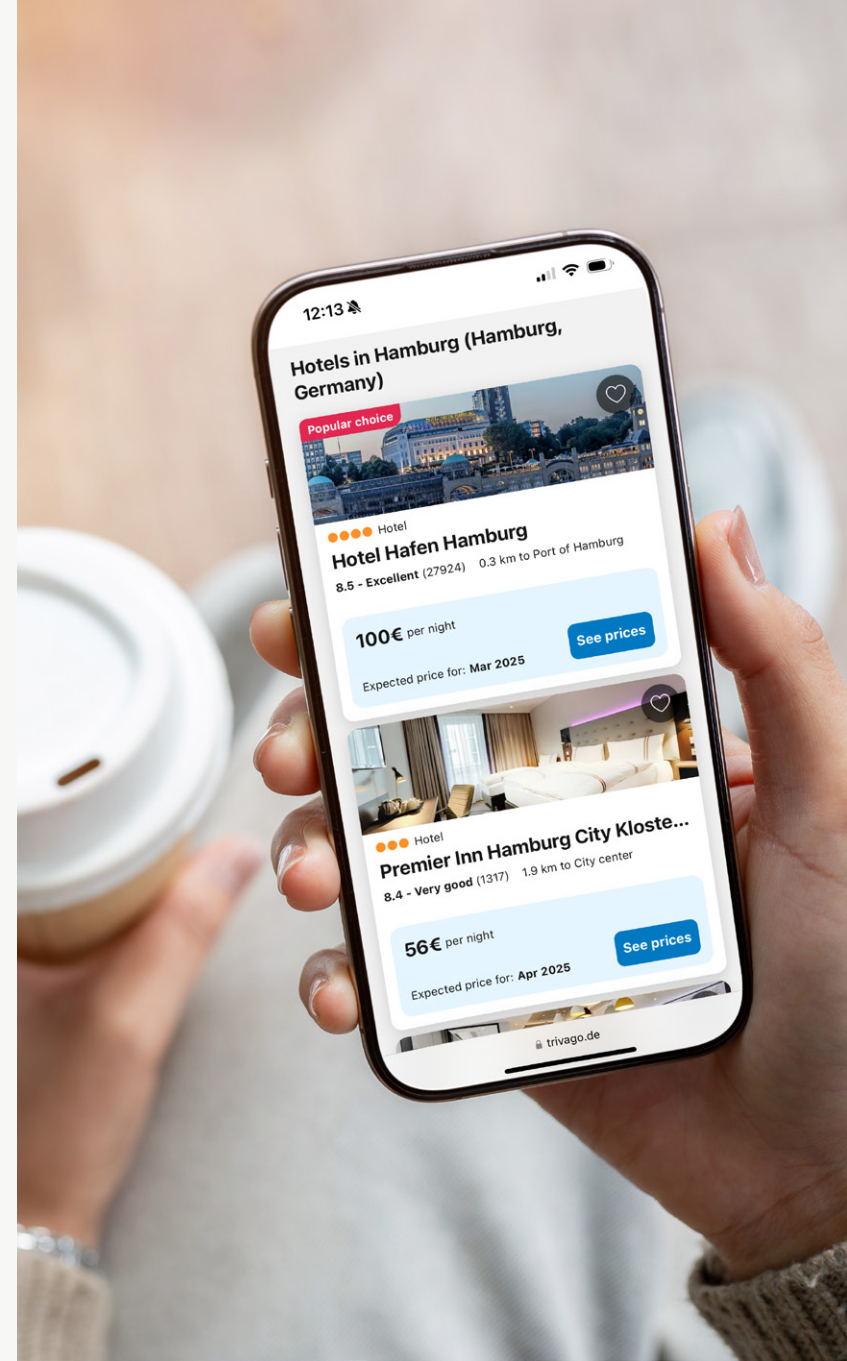
5 milyon

Otel ve alternatif konaklama



53

Yerelleştirilmiş site ve uygulama



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '2' and 'Business Studio+'. The number '2' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The text 'Business Studio+' is centered below the number. The laptop is shown from a top-down perspective, with the keyboard area at the bottom. The background is a light gray gradient, and the bottom of the image has a solid orange horizontal band.

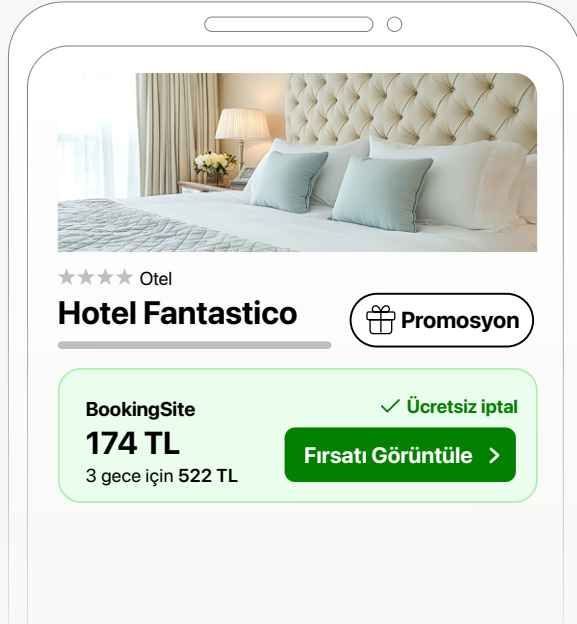
2

Business Studio+

Pazar bilgisi, misafire ulaşmanın gücü ile buluşuyor

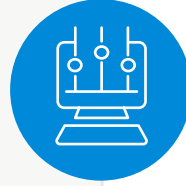
Günümüzün rekabetçi konaklama sektöründe başarı, pazarı anlamaya ve doğru misafirlere ulaşmaya bağlıdır.

Veriye dayalı pazar bilgilerini belirli bir kitleyi hedefleyen özel promosyonlarla birleştiren **Business Studio+**, bağımsız otel yöneticilerine trivago'da **öne çıkmaları** ve **rekabette avantaj elde etmeleri** için güç verir.



Gelişmiş görünürlük

Sizinkine benzer konaklama yerlerini arayan misafirleri sizinle buluşturan, sektörün önde gelen seyahat platformlarından birinde markanızın görünürlüğünü artırın.



Veriye dayalı kararlar

Pazarda rekabet gücünüzü korumak için rakiplerinizin online fiyatlandırma stratejilerini ve potansiyel misafirlerinizin trivago'daki arama trendlerini bilin.



Stratejik pazarlama

Markanızı, trivago'daki hedef kitlenize sizi seçmeleri için bir neden daha veren promosyon teklifleriyle tanıttın.

Otel Teklifleri

Özel promosyonlarla daha fazla misafir çekin

trivago'da çok sayıda otelle rekabet ettiğiniz için, arama sonuçlarında görüldüğünüzde misafirlerin ilgisini çekmeniz önemlidir.

Otel Teklifleri sayesinde trivago'da misafirlerin ilgisini çekecek ve rezervasyonları teşvik edecek **harika fırsatları tanıtmak** ve iletişim bilgilerinizi sağlamak için özel bir alana sahipsiniz.

- ✓ Profilinizdeki tıklanabilir **Promosyon rozeti** ile trivago'da öne çıkın. Bu rozet **tüm cihazlarda** ve **trivago uygulamasında** görülebilir.
- ✓ Misafirlerin seveceği otel paketleriyle **misafir deneyimini** geliştirin.
- ✓ Teklifleri **ücretsiz** veya **indirimli** olacak şekilde özelleştirin, bir son geçerlilik tarihi belirleyin veya sürekli açık tutun.
- ✓ Tüm **hazır teklifler**, trivago'nun desteklediği pazarlardaki misafirlerin dillerine çevrilir.



İlginç bilgi

trivago, her ay **50 milyondan fazla misafirin** sadece birkaç tıklamayla harika otel fırsatları bulmasına yardımcı oluyor.

Pazar Bilgileri

Fiyat stratejinizi daha akılcı hâle getirin

trivago'daki küçük fiyat farklılıkları, konaklama yerinizin performansı üzerinde büyük bir etkiye sahip olabilir.

Rekabet gücünüzü korumanıza yardımcı olması için Pazar Bilgileri, **tüm yıl boyunca rakiplerin internetteki oda fiyatlarını takip etmeniz** için gereken tüm detayları size sağlar. Bu şekilde, pazar verilerini eyleme dönüştürebilir ve etkili bir şekilde plan yapabilirsiniz.

- ✓ **En önemli rakiplerinizin fiyatlarını** birden fazla rezervasyon sitesinde izleyin.
- ✓ **Kahvaltılı ve kahvaltısız** oda tipleri için fiyatları karşılaştırın.
- ✓ Pazar yerindeki **en düşük ve en yüksek fiyatları** belirleyin.
- ✓ Fiyat gelişimi ve trendler hakkında **180 güne kadar bir genel bakış** edinin



İlginç bilgi

Platformumuz **her gün 2 milyardan fazla fiyat karşılaştırması** yapmaktadır. Fiyatlarınızın arama sonuçlarında öne çıktığından emin olun ve rezervasyonları kapın.

Ziyaretçi Profili

Hedef kitlenizle trivago'da buluşun

Hangi misafirlerin trivago'da konaklama yerinizle ilgilendiğini bildiğinizde ve ne aradıklarını anladığınızda, doğrudan onlara hitap eden pazarlama girişimleri oluşturabilirsiniz.

Ziyaretçi Profili, trivago'daki hedef kitleniz konusunda size destek olmak için **bu potansiyel misafirlerin kim olduğuna dair net bir genel bakış sunar.**

- ✓ Rezervasyon yapmayla ilgilenen misafirlerin **konaklama süresini** kontrol edin.
- ✓ Misafirlerin konaklamak istedikleri **dönemleri** bilin (örneğin, hafta sonu veya hafta içi).
- ✓ Misafirlerin bulunduğu **ülkeleri** belirleyin.
- ✓ Misafirlerin **rakiplerinize** ve sizin konaklama yerinize gösterdiği ilgiyi karşılaştırın.



İlginç bilgi

Her gün 7 milyondan fazla arama kaydediyoruz. Misafirlerin ilgisini çekmek ve rezervasyon kararlarını etkilemek için trivago profilinizden yararlanın.

Hotel Connect

Misafirler için daha erişilebilir olun

Günümüzün dijital dünyasında bile misafirlerin kendi tercih ettikleri iletişim yolları vardır. Bunu onlar ve sizin için bir kazan-kazan durumuna dönüştürmek için **Hotel Connect**, tıklanabilir **iletişim rozeti** ile iletişim bilgilerinizi profilinizde daha yukarıda bir yere yerleştirir.

Bir misafir bu rozete tıkladığında **iletişim bilgileriniz** gösterilir, böylece sizinle doğrudan iletişime geçebilirler.

- ✓ Potansiyel misafirlerin **telefon numaranıza, e-posta adresinize ve internet sitesi bağlantınıza** hızla erişebilmesini sağlayın.
- ✓ Misafirlerin **dizüstü bilgisayar, akıllı telefon ve trivago uygulamalarından** size kolayca ulaşabildiğinden emin olun.
- ✓ **Offline rezervasyonlar** için kapıyı açın.



İlginç bilgi

Dünyanın her yerinden misafirlere hizmet veren **53 yerleştirilmiş internet sitesi ve uygulamalarla**, bir sonraki misafiriniz sadece bir tık uzağınızda.



3

Abonelik

Aboneliđinizi bařlatma

1. trivago Business Studio'ya giriř yapın.

E-posta adresiniz

admin@otel.com

İleri

2. Business Studio+'a gidin ve Hemen yükseltin'e tıklayın.

Ana Sayfa

Rate Connect

Business Studio+

Konaklama Yeri Detayları

Hemen yükseltin

3. Ödeme yönteminizi belirtin.

+ Yeni bir ödeme yöntemi ekleyin

Kredi kartı / banka kartı

SEPA

Kredi ve banka kartlarının yanı sıra SEPA bölgesindeki 36 ülkeden Euro cinsinden ödeme kabul ediyoruz.

4. Ödeme için kullanmak istediđiniz para birimini seçin.

€ - Euro

Not: Kampanyanızın ilk faturalandırmasından sonra para birimlerinin değiştirilmesi mümkün olmayacaktır.

5. Varsa vergi kimlik numaranızı da içerecek şekilde fatura adresinizi girin.

Fatura adresi

6. Hüküm ve koşulları kabul ettiğinizi onaylamak için kutuyu işaretleyin ve ardından aboneliğinizi başlatın.

Aşağıdaki Hükümleri ve Koşulları kabul ediyorum.

Aboneliđi bařlat



4

Faturalama



5

Destek

Sorularınız mı var?

Yanıtları Hotelier Support makalelerimizden alın.

Müşteri Başarısı ekibimizden randevu alın.





6

Sözlük

Otel teknolojisinden otel karşılaştırmaya kadar sektör terimleri

Acente

Otelleri pazarlama stratejisi konusunda destek veren şirketler.

Bağlantı Sağlayıcısı

Otellerin kontenjan dağıtımına ve operasyonları yönetmesine yardımcı olan bir yazılım sunan şirket.

Dağıtım Kanalı

Odalara doğrudan (ör. otelin internet sitesi) veya dolaylı olarak (ör. rezervasyon siteleri, otel karşılaştırma) satıldığı platformlar.

Fiyat Eşitliği

Oda fiyatları tüm dağıtım kanallarında aynı olması.

Fiyat Rekabet Gücü

Kârlılığı korurken hedef kitle için cazip fiyatlar belirleme stratejisi.

Fiyata erişilemezlik

Bir konaklama yerinin fiyatının arama sonuçlarında görünmediği zamanların yüzdesi.

Görüntüleme

Tıklamalardan bağımsız olarak bir otelin arama sonuçlarında görünme sayısı.

Görüntüleme-Rezervasyon Oranı

Rezervasyon yapmak gibi istenen bir eylemi tamamlayan internet sitesi ziyaretçilerinin yüzdesi.

Kanal Yöneticisi

Çifte rezervasyonları önlemek için birden fazla rezervasyon platformunda fiyat ve kontenjan güncellemelerini otomatikleştiren yazılım.

Konaklama Yeri Yönetimi Sistemi (PMS)

Rezervasyonlar, ön büro ve raporlama gibi otel operasyonlarını yönetmek için yazılım.

Link Tıklama Oranı (CTR)

Bir pazarlama mesajındaki bağlantıya tıklayarak internet sayfasını ziyaret eden kişilerin yüzdesi.

Merkezi Rezervasyon Sistemi (CRS)

Dağıtım kanalları genelinde müsaitliği, fiyatları ve rezervasyonları yönetmek için kullanılan yazılım.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

Hizmet, satış ve müşteri bağlılığını artırmak için misafirler ve potansiyel müşterilerle etkileşimleri yönetmeye yönelik sistem.

Otel Karşılaştırma

Çeşitli rezervasyon sitelerindeki otel fırsatlarını karşılaştıran ve kullanıcıları rezervasyon yapmaya yönlendiren trivago gibi platformlar.

Pazar Verisi Aracı

Aşağıdakiler de dâhil olmak üzere pazar verilerini toplayan araç:

- Rakip fiyatları
- Dağıtım kanalları genelinde fiyatlar
- Yerel talep ve doluluk oranı
- Bölge etkinlikleri ve tatil

Rezervasyon Başına Ücret (CPA)

Ücretlerin yalnızca rezervasyon yapıldığında uygulandığı komisyon tabanlı bir model.

Rezervasyon Motoru

Bir otelin internet sitesinde Direct Booking yapılmasını sağlayan araç.

Rezervasyon Sitesi (Online Seyahat Acentesi)

Booking.com ve Expedia gibi otel odaları ve diğer seyahat hizmetlerini satan üçüncü taraf siteler.

Tıklama Başına Ücret (CPC)

Bir kişinin bir listeye veya reklama her tıkladığında ücretlendirildiği bir ödeme modeli.

Toptan Satış

Otel odalarını toplu olarak satın alan ve bunları rezervasyon sitelerine ve seyahat acentelerine yeniden satan bir üçüncü taraf.