

Business Studio+: **Προώθηση εμπορικής** **επωνυμίας και** **γνώση της αγοράς** **για ανεξάρτητους** **ξενοδόχους**

Ξεχωρίστε από τον ανταγωνισμό στην trivago με μεγαλύτερη προβολή και έξυπνα δεδομένα.



Πίνακας περιεχομένων

1

trivago

2

Business Studio+

3

Συνδρομή

4

Χρέωση

5

Υποστήριξη

6

Γλωσσάρι

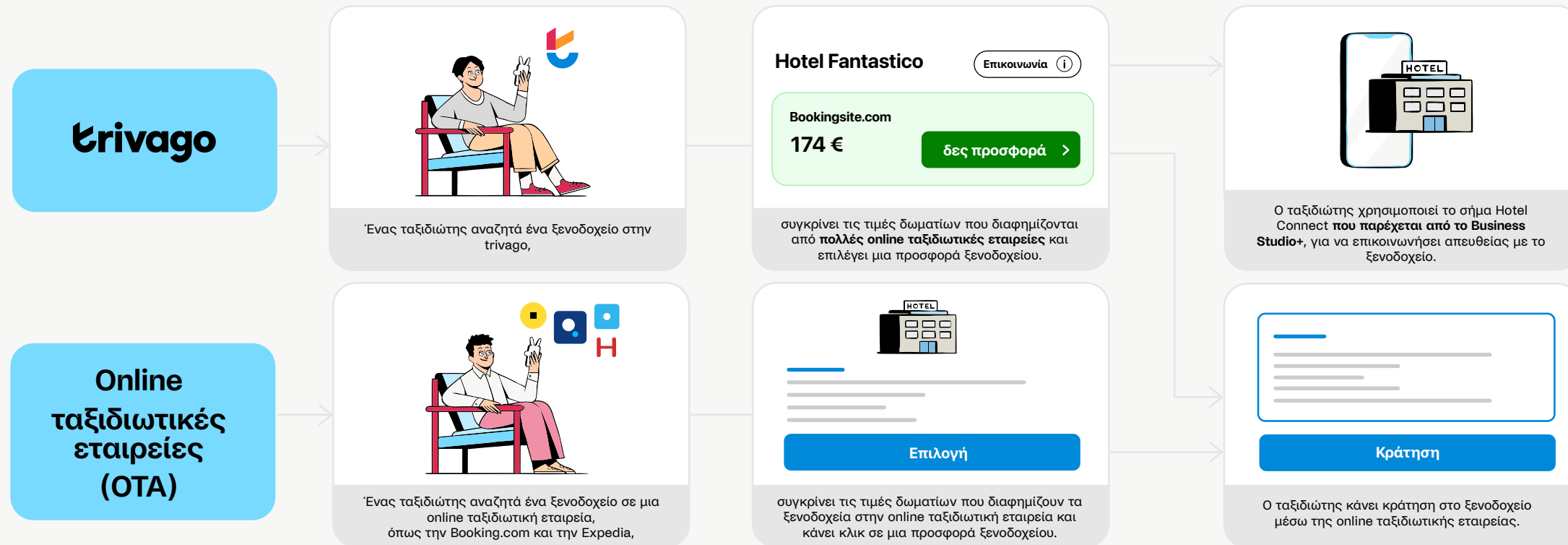


1

trivago

trivago και online ταξιδιωτικές εταιρείες

Πολλοί ξενοδόχοι υποθέτουν ότι η trivago είναι μια online ταξιδιωτική εταιρεία (OTA), μέσω της οποίας οι ταξιδιώτες μπορούν να πραγματοποιούν κρατήσεις για διάφορες ταξιδιωτικές υπηρεσίες, όπως ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, ξενοδοχεία και πτήσεις. Ωστόσο, η trivago είναι ένα **metasearch ξενοδοχείων**, το οποίο βοηθά τους ταξιδιώτες να αναζητούν και να συγκρίνουν τιμές ξενοδοχείων που διαφημίζονται από εκατοντάδες ιστότοπους κρατήσεων. Δείτε πώς λειτουργούν μαζί και με διαφορετικό τρόπο τόσο για τους ταξιδιώτες όσο και για τους ξενοδόχους.



Προσθέστε την trivago στο πορτφόλιό σας

Ως κορυφαίο παγκόσμιο metasearch ξενοδοχείων, η trivago προσελκύει εκατομμύρια ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο και τους βοηθά να βρίσκουν τα καταλύματα που τους ταιριάζουν.

Για να βοηθήσουμε τους ανεξάρτητους ξενοδόχους να είναι ανταγωνιστικοί στην αγορά της trivago, προσφέρουμε εξατομικευμένες λύσεις που συμβάλλουν στην αύξηση της προβολής και στην προσέλκυση απευθείας κρατήσεων με ανταγωνιστικό κόστος.



2+ δισ.
ημερήσιες συγκρίσεις
τιμών



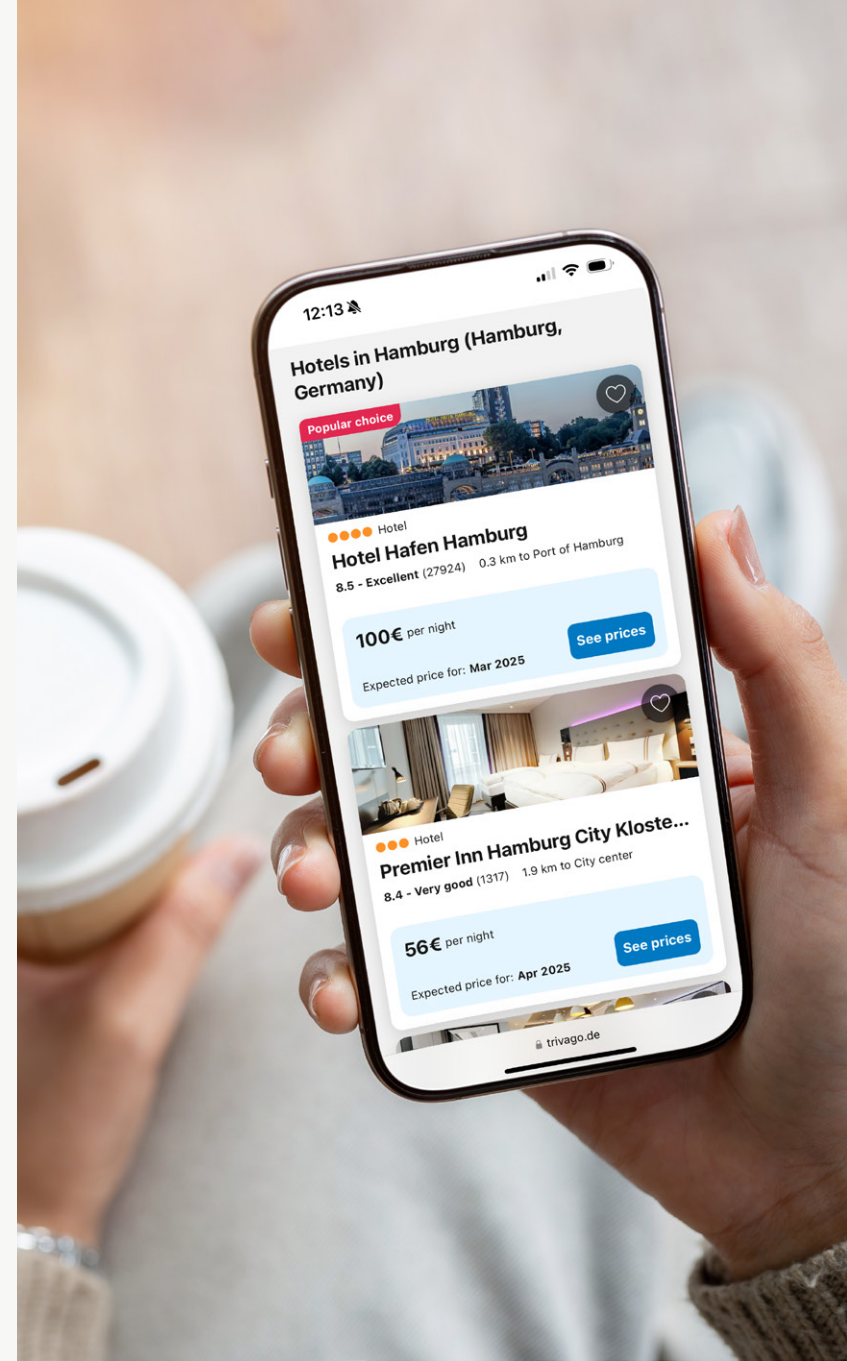
7+ εκατ.
ημερήσιες αναζητήσεις



5 εκατ.
ξενοδοχεία και
εναλλακτικά καταλύματα



53
τοπικοί ιστότοποι και
εφαρμογές



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '2' and 'Business Studio+'. The number '2' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The text 'Business Studio+' is centered below the number. The laptop's body is white with a thin black outline, and it sits on a solid orange surface.

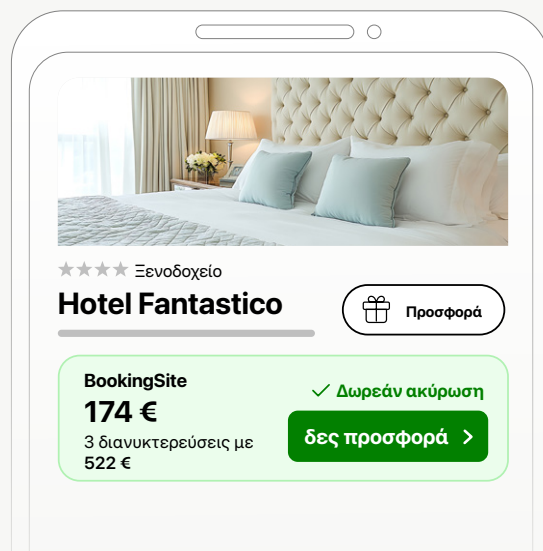
2

Business Studio+

Οι εξειδικευμένες πληροφορίες της αγοράς συναντούν την προσέγγιση των πελατών

Η επιτυχία στο σημερινό ανταγωνιστικό τοπίο του κλάδου της φιλοξενίας εξαρτάται από την κατανόηση της αγοράς και την προσέγγιση των σωστών πελατών.

Συνδυάζοντας πληροφορίες που βασίζονται σε δεδομένα με στοχευμένες προσφορές, το **Business Studio+** βοηθά τους ανεξάρτητους ξενοδόχους να **ξεχωρίσουν** στην trivago και να **εξασφαλίσουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**.



Αυξημένη προβολή

Αυξήστε την προβολή της επωνυμίας σας σε μία από τις κορυφαίες ταξιδιωτικές πλατφόρμες του κλάδου, η οποία σας συνδέει με ταξιδιώτες που αναζητούν καταλύματα όπως το δικό σας.



Αποφάσεις που βασίζονται σε δεδομένα

Μάθετε για τις στρατηγικές τιμολόγησης των ανταγωνιστών σας online και τις τάσεις αναζήτησης των πιθανών πελατών σας στην trivago, για να παραμείνετε ανταγωνιστικοί στην αγορά.



Στρατηγικό μάρκετινγκ

Πρωθήστε την εμπορική επωνυμία σας με προσφορές που δίνουν στο στοχευόμενο κοινό σας στην trivago έναν ακόμη λόγο για να σας επιλέξει.

Προσφορές ξενοδοχείων

Προσελκύστε περισσότερους πελάτες με αποκλειστικές προσφορές

Δεδομένου ότι ανταγωνίζεστε έναν μεγάλο αριθμό ξενοδοχείων στην trivago, είναι σημαντικό να τραβάτε την προσοχή των ταξιδιωτών όταν εμφανίζεστε στα αποτελέσματα αναζήτησής τους.

Με τις Προσφορές ξενοδοχείων, έχετε στη διάθεσή σας έναν αποκλειστικό χώρο στην trivago για **να προωθείτε εξαιρετικές προσφορές** με τα στοιχεία επικοινωνίας σας, ώστε να κεντρίζετε το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών και να ενθαρρύνετε τις κρατήσεις.

- ✓ Ξεχωρίστε στην trivago με το **σήμα «Προσφορά»** με δυνατότητα κλικ στο προφίλ σας, το οποίο εμφανίζεται σε **όλες τις συσκευές** και στην **εφαρμογή της trivago**.
- ✓ Βελτιώστε την **εμπειρία πελατών** με πακέτα ξενοδοχείων που θα λατρέψουν οι ταξιδιώτες.
- ✓ Προσαρμόστε τις προσφορές που παρέχονται **δωρεάν** ή με **έκπτωση**, ορίστε μια ημερομηνία λήξης ή κρατήστε τις ανοιχτές.
- ✓ Όλες οι **έτοιμες προσφορές** είναι μεταφρασμένες για τους ταξιδιώτες στις αγορές που υποστηρίζει η trivago.



Ενδιαφέρουσα πληροφορία

Η trivago βοηθά **πάνω από 50 εκατ. ταξιδιώτες** κάθε μήνα να βρίσκουν εξαιρετικές προσφορές ξενοδοχείων με λίγα μόνο κλικ.

Σύγκριση τιμών

Βελτιστοποιήστε τη στρατηγική σας για τις τιμές

Ακόμα και μικρές διαφορές στις τιμές στην trivago μπορεί να έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην απόδοση του καταλύματός σας.

Για να σας βοηθά να παραμένετε ανταγωνιστικοί, η Σύγκριση τιμών σας παρέχει όλες τις λεπτομέρειες που χρειάζεστε, για **να παρακολουθείτε τις τιμές των δωματίων των ανταγωνιστών online καθ' όλη τη διάρκεια του έτους**. Έτσι, μπορείτε να μετατρέπετε τις πληροφορίες σε ενέργειες και να προγραμματίζετε αποτελεσματικά.

- ✓ Παρακολουθήστε **τις τιμές των κορυφαίων ανταγωνιστών σας** σε πολλές online ταξιδιωτικές εταιρείες.
- ✓ Συγκρίνετε τιμές για τύπους δωματίων **με και χωρίς πρωινό**.
- ✓ Προσδιορίστε τις **χαμηλότερες και τις υψηλότερες τιμές** της αγοράς.
- ✓ Δείτε μια **επισκόπηση 180 ημερών** της εξέλιξης και των τάσεων των τιμών.

Ενδιαφέρουσα πληροφορία

Στην πλατφόρμα μας πραγματοποιούνται **2+ δισ. συγκρίσεις τιμών καθημερινά**. Βεβαιωθείτε ότι οι τιμές σας ξεχωρίζουν στα αποτελέσματα αναζήτησης και κερδίστε τον πελάτη.



Προφίλ επισκεπτών

Γνωρίστε το κοινό στο οποίο απευθύνεστε στην trivago

Όταν γνωρίζετε ποιοι ταξιδιώτες ενδιαφέρονται για το κατάλυμά σας στην trivago και κατανοείτε τι αναζητούν, μπορείτε να υλοποιείτε πρωτοβουλίες μάρκετινγκ που απευθύνονται απευθείας σε αυτούς.

Για να σας παρέχει υποστήριξη σε σχέση με το στοχευόμενο κοινό σας στην trivago, το Προφίλ επισκεπτών προσφέρει **μια σαφή επισκόπηση σχετικά με το ποιοι είναι αυτοί οι πιθανοί πελάτες.**

- ✓ Ελέγξτε τη **διάρκεια διαμονής** για την οποία οι ταξιδιώτες ενδιαφέρονται να κάνουν κράτηση.
- ✓ Μάθετε ποιες **χρονικές περιόδους** θέλουν να πραγματοποιούν διαμονή οι ταξιδιώτες (π.χ. σαββατοκύριακο ή καθημερινές).
- ✓ Μάθετε από ποιες **χώρες** κάνουν κλικ οι ταξιδιώτες.
- ✓ Συγκρίνετε το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών για το κατάλυμά σας με τον **ανταγωνισμό.**



Ενδιαφέρουσα πληροφορία

Καταγράφουμε **7+ εκατ. αναζητήσεις κάθε ημέρα.** Αξιοποιήστε το προφίλ σας στην trivago, για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών και να επηρεάσετε την απόφασή τους να κάνουν κράτηση.

Hotel Connect

Βοηθήστε τους ταξιδιώτες να σας βρίσκουν πιο εύκολα

Ακόμη και στον σημερινό ψηφιακό κόσμο, οι ταξιδιώτες έχουν τους δικούς τους προτιμώμενους τρόπους επικοινωνίας. Για να υπάρχει όφελος και για αυτούς και για εσάς, το **Hotel Connect** τοποθετεί τα στοιχεία επικοινωνίας σας σε υψηλότερη θέση στο προφίλ σας με ένα **σήμα «Επικοινωνία»** με δυνατότητα κλικ.

Το κλικ ενός ταξιδιώτη σε αυτό το σήμα εμφανίζει τα **στοιχεία επικοινωνίας** σας, ώστε να μπορεί να επικοινωνήσει απευθείας μαζί σας.

- ✓ Προσφέρετε στους πιθανούς πελάτες γρήγορη πρόσβαση στον **αριθμό τηλεφώνου, τη διεύθυνση email** και τον **σύνδεσμο του ιστότοπού σας**.
- ✓ Δώστε στους ταξιδιώτες τη δυνατότητα να σας βρίσκουν από **τον φορητό τους υπολογιστή, το smartphone τους** και **την εφαρμογή της trivago**.
- ✓ Δημιουργήστε ευκαιρίες για **κρατήσεις απευθείας με τον προμηθευτή**.



Ενδιαφέρουσα πληροφορία

Με **53 τοπικά προσαρμοσμένους ιστότοπους και εφαρμογές** που εξυπηρετούν ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο, ο επόμενος πελάτης σας βρίσκεται μόνο ένα κλικ μακριά.

3

Συνδρομή

Πώς να ξεκινήσετε τη συνδρομή σας

1. Συνδεθείτε στο trivago Business Studio.

Η διεύθυνση email σας

Επόμενο

2. Μεταβείτε στο Business Studio+ και κάντε κλικ στην επιλογή «Αναβάθμιση τώρα».

Αρχική

Rate Connect

Business Studio+

Λεπτομέρειες καταλύματος

Αναβάθμιση τώρα

3. Υποδείξτε τη μέθοδο πληρωμής σας.

+ Προσθέστε μια νέα μέθοδο πληρωμής

Πιστωτική κάρτα / χρεωστική κάρτα SEPA

Δεχόμαστε πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες, καθώς και πληρωμές σε ευρώ από τις 36 χώρες της ζώνης SEPA.

4. Επιλέξτε το νόμισμα που θέλετε να χρησιμοποιείτε για την πληρωμή.

€ - Ευρώ



Σημείωση: Η αλλαγή νομίσματος δε θα είναι δυνατή μετά την πρώτη χρέωση για την καμπάνια σας.

5. Πληκτρολογήστε τη διεύθυνση χρέωσης, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) σας, κατά περίπτωση.

Διεύθυνση χρέωσης

6. Επιλέξτε το πλαίσιο, για να επιβεβαιώσετε ότι αποδέχεστε τους όρους και τις προϋποθέσεις και, στη συνέχεια, ξεκινήστε τη συνδρομή σας.

Αποδέχομαι τους ακόλουθους Όρους και προϋποθέσεις.

Έναρξη συνδρομής

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '4' and 'Χρέωση'. The number '4' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The Greek word 'Χρέωση' is centered below the number. The laptop's bezel and base are outlined in black, and the base is set against a solid orange background.

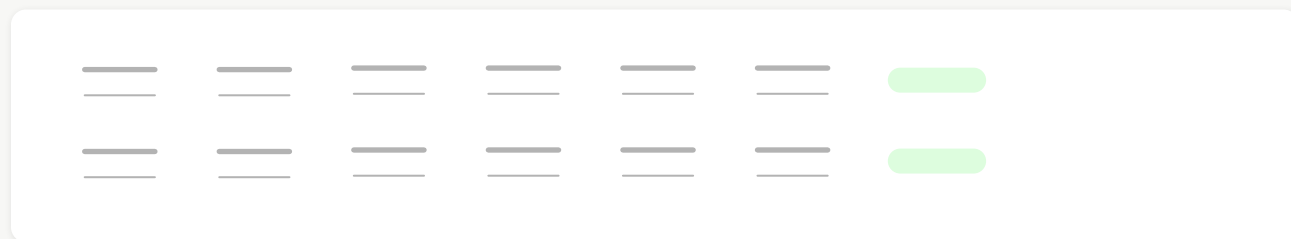
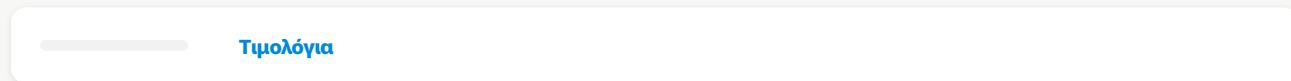
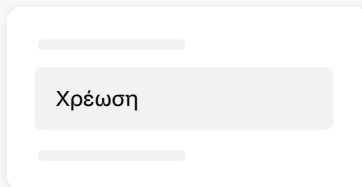
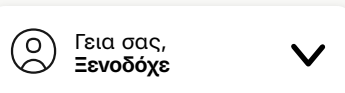
4

Χρέωση

Πώς λειτουργεί η χρέωση

Το Business Studio+ παρέχεται ως ετήσια συνδρομή με τιμή που βασίζεται στην αγορά.

Η συνδρομή ανανεώνεται αυτόματα, αλλά μπορείτε να την ακυρώσετε ανά πάσα στιγμή στο trivago Business Studio πριν από την ημερομηνία αυτόματης ανανέωσης.



Τα τιμολόγια αποστέλλονται μέσω email και μπορείτε επίσης να τα κατεβάσετε από την ενότητα **Χρέωση** στον λογαριασμό σας στο Business Studio.



5

Υποστήριξη

Έχετε ερωτήσεις;

Βρείτε απαντήσεις στα άρθρα της Υποστήριξης για Ξενοδόχους.

Κλείστε ένα ραντεβού με την ομάδα Επιτυχίας πελατών μας!



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '6' and 'Γλωσσάρι'. The number '6' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The Greek word 'Γλωσσάρι' is centered below the number. The laptop's bezel and keyboard area are indicated by simple black outlines. The background is a light gray gradient, and the bottom of the image has a solid orange horizontal band.

6

Γλωσσάρι

Όροι του κλάδου – Από την τεχνολογία των ξενοδοχείων μέχρι το metasearch

Ανταγωνιστικότητα τιμών

Στρατηγική καθορισμού τιμών που είναι ελκυστικές για το στοχευόμενο κοινό, με ταυτόχρονη διατήρηση της κερδοφορίας.

Channel Manager

Λογισμικό που αυτοματοποιεί τις ενημερώσεις των τιμών και της διαθεσιμότητας σε πολλές πλατφόρμες κρατήσεων για αποφυγή των υπερπληθυσμών κρατήσεων.

Διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM)

Σύστημα για τη διαχείριση των αλληλεπιδράσεων με τους υπάρχοντες και τους δυνητικούς πελάτες για βελτίωση της εξυπηρέτησης, των πωλήσεων και της διατήρησης.

Εμφανίσεις

Ο αριθμός των φορών που εμφανίζεται μια καταχώριση ξενοδοχείου στα αποτελέσματα αναζήτησης, ανεξάρτητα από τα κλικ.

Εργαλείο παρακολούθησης τιμών

Εργαλείο που συλλέγει δεδομένα της αγοράς, όπως:

- Τιμές ανταγωνιστών
- Τιμές στα διάφορα κανάλια διανομής
- Ζήτηση και ποσοστό κρατήσεων σε τοπικό επίπεδο
- Εκδηλώσεις και αργίες μιας συγκεκριμένης περιοχής

Ισότητα τιμών

Οι τιμές των δωματίων είναι ίδιες σε όλα τα κανάλια διανομής.

Κανάλια διανομής

Πλατφόρμες όπου τα δωμάτια πωλούνται άμεσα (π.χ.

ιστότοπος ξενοδοχείου) ή έμμεσα (π.χ. online ταξιδιωτική εταιρεία, metasearch).

Κεντρικό Σύστημα Κρατήσεων (CRS)

Λογισμικό που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της διαθεσιμότητας, των τιμών και των κρατήσεων στα διάφορα κανάλια διανομής.

Κόστος ανά απόκτηση (CPA)

Ένα μοντέλο που βασίζεται σε προμήθεια, όπου οι χρεώσεις εφαρμόζονται μόνο όταν πραγματοποιείται μια κράτηση.

Κόστος ανά κλικ (CPC)

Ένα μοντέλο πληρωμής όπου οι χρεώσεις εφαρμόζονται κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ σε μια καταχώριση ή διαφήμιση.

Metasearch Ξενοδοχείων

Πλατφόρμες, όπως η trivago, που συγκρίνουν προσφορές ξενοδοχείων από διάφορους ιστότοπους κρατήσεων και ανακατευθύνουν τους χρήστες ώστε να κάνουν κράτηση.

Μη διαθεσιμότητα τιμών

Το ποσοστό των φορών που η τιμή ενός καταλύματος δεν εμφανίζεται στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Μηχανή κρατήσεων

Εργαλείο που υποστηρίζει τις απευθείας κρατήσεις στον ιστότοπο ενός ξενοδοχείου.

Online ταξιδιωτική εταιρεία (OTA)

Ιστότοποι τρίτων, όπως της Booking.com και της Expedia, όπου πωλούνται δωμάτια ξενοδοχείων και άλλες

ταξιδιωτικές υπηρεσίες.

Πάροχος συνδεσιμότητας

Μια εταιρεία που προσφέρει λογισμικό το οποίο βοηθά τα ξενοδοχεία να διανέμουν τη διαθεσιμότητα και να διαχειρίζονται τις λειτουργίες τους.

Ποσοστό κλικαρίσματος (CTR)

Το ποσοστό των ατόμων που κάνουν κλικ σε έναν σύνδεσμο σε ένα μήνυμα μάρκετινγκ για να επισκεφτούν μια ιστοσελίδα.

Ποσοστό μετατροπής

Το ποσοστό των επισκεπτών ενός ιστότοπου που ολοκληρώνουν μια επιθυμητή ενέργεια, όπως την πραγματοποίηση μιας κράτησης.

Πρακτορεία

Εταιρείες που παρέχουν υποστήριξη σε ξενοδοχεία για τη στρατηγική μάρκετινγκ.

Σύστημα Διαχείρισης Καταλυμάτων (PMS)

Λογισμικό για τη διαχείριση λειτουργιών που σχετίζονται με τα ξενοδοχεία, όπως είναι οι κρατήσεις, οι υπηρεσίες της ρεσεψιόν και η δημιουργία αναφορών.

Χονδρέμπορος

Ένας τρίτος που αγοράζει μαζικά δωμάτια ξενοδοχείων και τα μεταπωλεί σε online ταξιδιωτικές εταιρείες και ταξιδιωτικά γραφεία.