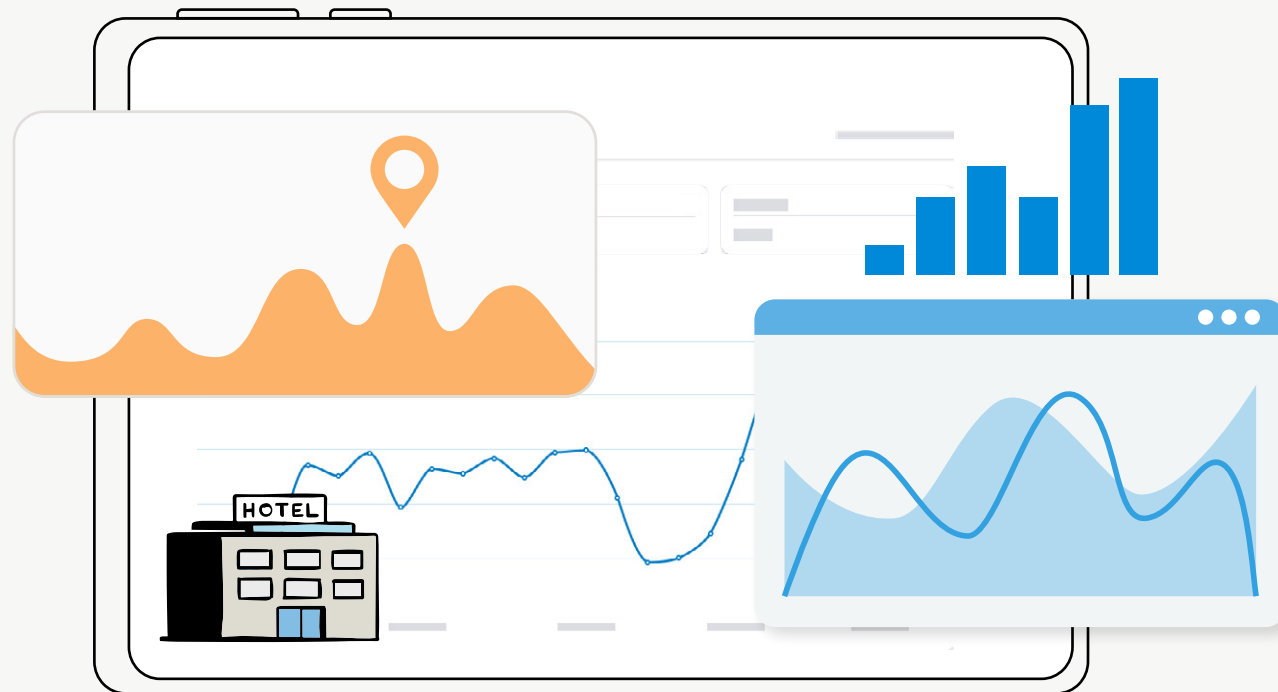


# **Business Studio+: promoção de marca e informações sobre o mercado para gerentes de hotel independentes**

Supere a concorrência no trivago com maior visibilidade e dados inteligentes ao seu favor.



# Índice

**1**

---

trivago

**2**

---

Business Studio+

**3**

---

Assinatura

**4**

---

Cobrança

**5**

---

Suporte

**6**

---

Glossário

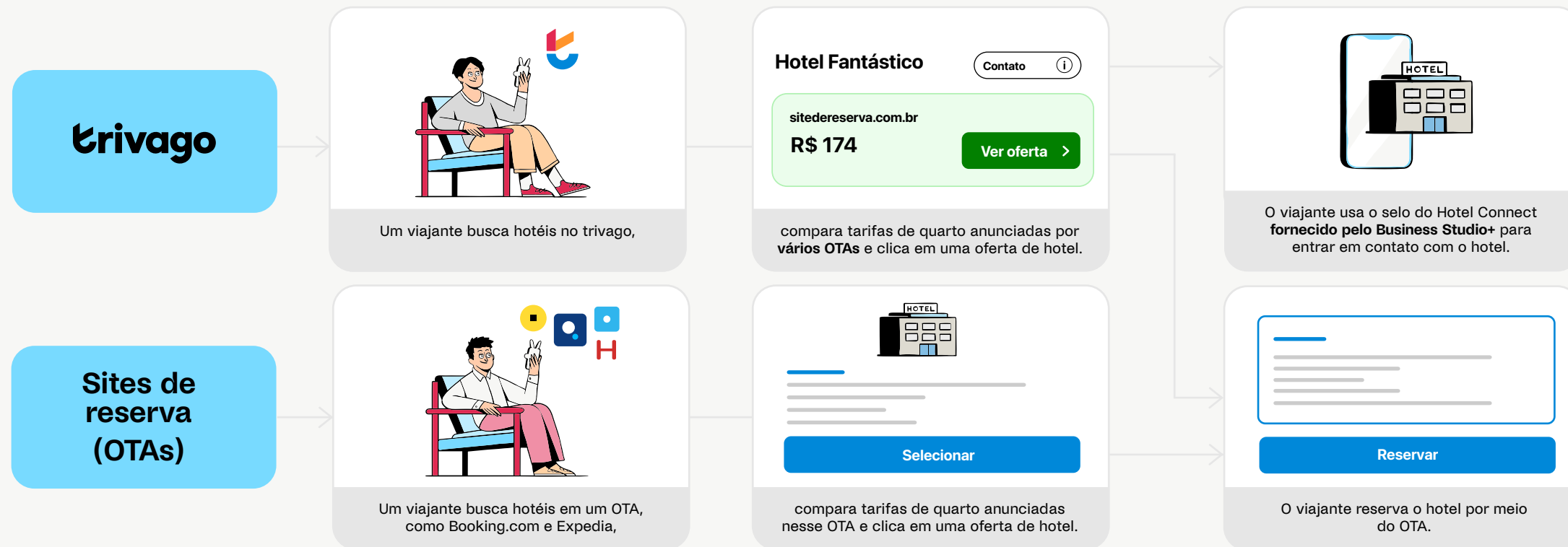


1

**O trivago**

# Comparação entre o trivago e os sites de reserva (OTAs)

Muitos gerentes de hotel presumem que o trivago é um site de reserva em que viajantes podem reservar vários serviços de viagem, como aluguel de carros, hotéis e voos. O trivago, no entanto, é um **metabusador de hotéis** que ajuda viajantes a buscar e comparar preços de hotéis anunciados por centenas de sites de reservas. Veja como essas plataformas funcionam juntas e quais são as diferenças para viajantes e gerentes de hotéis.



# Inclua o trivago no seu portfólio

Um dos líderes mundiais em metabusca de hotéis, o trivago atrai milhões de viajantes em busca de preços mais baixos e ajuda essas pessoas a encontrar acomodações que atendem às suas necessidades.

Para ajudar **gerentes de hotéis independentes** a concorrer no mercado do trivago, oferecemos soluções personalizadas que **impulsionam a visibilidade** e **aumentam as reservas diretas** a um custo competitivo.



**+ de 2 bilhões**  
de comparações de  
preços diárias



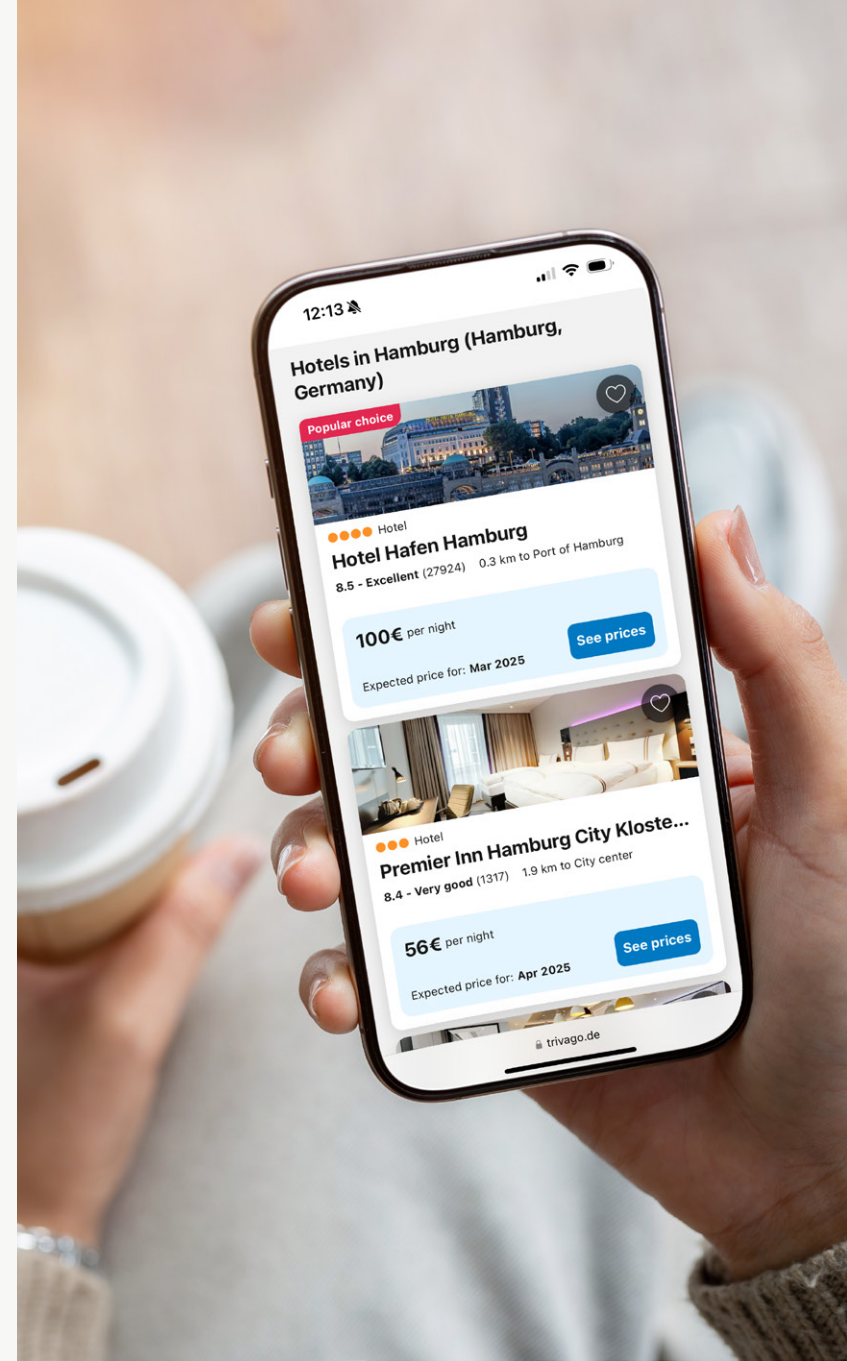
**+ de 7 milhões**  
de buscas diárias



**5 milhões**  
de hotéis e acomodações  
alternativas



**53**  
sites e apps localizados



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '2' and 'Business Studio+'. The number '2' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The text 'Business Studio+' is centered below the number. The laptop's body is white with a thin black outline, and it sits on a solid orange surface.

**2**

**Business Studio+**

# Inteligência de mercado para atrair mais hóspedes

Para ter sucesso no cenário competitivo atual do setor hoteleiro, é necessário entender o mercado e alcançar os hóspedes certos.

Ao combinar informações baseadas em dados com promoções direcionadas, o **Business Studio+** capacita gerentes de hotel independentes a **se destacar** no trivago e **ganhar vantagem** sobre a concorrência.



## Melhor visibilidade

Melhore a exposição da sua marca em uma das principais plataformas de viagens do setor, que conecta você a viajantes que buscam acomodações como a sua.



## Decisões orientadas por dados

Conheça as estratégias de preços dos seus concorrentes on-line e busque tendências do seus hóspedes potenciais no trivago para manter a competitividade no mercado.



## Marketing estratégico

Promova a sua marca com ofertas que dão ao seu público-alvo mais um motivo para escolher você no trivago.

# Ofertas de hotel

## Atraia mais hóspedes com ofertas exclusivas

Devido ao grande número de hotéis com os quais a sua propriedade está competindo no trivago, é essencial conquistar o interesse dos viajantes nos resultados de busca.

Com o recurso Ofertas de hotel, você tem um espaço no trivago para **promover ótimas ofertas** com os seus dados de contato que atraiam o interesse de viajantes e incentivem reservas.

- ✓ Fique em destaque no trivago com o **selo de promoção** clicável no seu perfil, visível em **todos os dispositivos** e no **app do trivago**.
- ✓ Melhore a **experiência dos hóspedes** com pacotes de hotel que os viajantes vão adorar.
- ✓ Personalize ofertas **grátis** ou com **desconto**, defina uma data de validade ou deixe que fiquem sempre abertas.
- ✓ Todas as **ofertas prontas** são traduzidas para viajantes nos mercados com suporte do trivago.



### Curiosidade

O trivago ajuda **mais de 50 milhões de viajantes** por mês a encontrar ótimas ofertas de hotéis com apenas alguns cliques.

# Comparativo de tarifas

## Melhore a sua estratégia de tarifas

Pequenas diferenças de tarifa no trivago podem fazer uma grande diferença no desempenho da sua propriedade.

Para ajudar você a manter a competitividade, o Comparativo de tarifas fornece todos os dados necessários para **monitorar on-line as tarifas de quarto da concorrência o ano todo**. Assim, você pode transformar informações em ações e se planejar com eficiência.

- ✓ Monitore as **tarifas dos seus principais concorrentes** em vários sites de reserva.
- ✓ Compare tarifas para tipos de quarto **com e sem café da manhã**.
- ✓ Identifique as **tarifas mais baixas e mais altas** do mercado.
- ✓ Consulte um **resumo de até 180 dias** do desenvolvimento e das tendências de tarifas.



### Curiosidade

Nossa plataforma processa **mais de 2 bilhões de comparações de preços todos os dias**. Garanta que as suas tarifas se destaquem nos resultados de busca e receba mais reservas.

# Perfil dos visitantes

## Conheça o seu público-alvo no trivago

Ao saber quais viajantes têm interesse na sua propriedade no trivago e entender o que procuram, você pode criar iniciativas de marketing que atraiam essas pessoas.

Para ajudar você com o seu público-alvo no trivago, o Perfil dos visitantes oferece um **resumo claro de quem são esses hóspedes em potencial**.

- ✓ Verifique a **duração da estadia** que viajantes pretendem reservar.
- ✓ Conheça os **períodos** em que viajantes preferem se hospedar, como fins de semana ou dias úteis.
- ✓ Identifique os **países** de origem dos cliques.
- ✓ Compare o interesse de viajantes na sua propriedade e na **concorrência**.



### Curiosidade

Registramos **mais de 7 milhões de pesquisas todos os dias**. Aproveite o seu perfil no trivago para atrair o interesse de viajantes e influenciar as decisões de reserva dessas pessoas.

# Hotel Connect

## Facilite o contato de viajantes

Mesmo no mundo digital de hoje, viajantes têm as suas preferências de comunicação. Para que todo mundo saia ganhando, o **Hotel Connect** dá mais destaque aos dados de contato no seu perfil com o **selo de contato** clicável.

Ao clicar nesse selo, viajantes acessam os seus **dados de contato** e podem falar direto com você.

- ✓ Facilite o acesso de hóspedes em potencial ao seu **número de telefone, endereço de e-mail e link do site**.
- ✓ Permita que viajantes falem direto com você pelo **notebook, smartphone e app do trivago**.
- ✓ Receba mais **reservas off-line**.



### Curiosidade

Com **53 sites e apps traduzidos** à disposição de viajantes no mundo todo, o seu próximo hóspede está a apenas um clique.



**3**

**Assinatura**

# Como começar a sua assinatura

## 1. Faça login no trivago Business Studio.

Seu endereço de e-mail

admin@hotel.com

Avançar

## 2. Acesse o Business Studio+ e clique em Fazer upgrade.

Página inicial

Rate Connect

**Business Studio+**

Detalhes da propriedade

Fazer upgrade



## 3. Indique a sua forma de pagamento.

+ Adicionar nova forma de pagamento

Cartão de crédito/débito  SEPA

Aceitamos cartões de crédito e débito, bem como pagamentos em euros dos 36 países da zona SEPA.

## 4. Selecione a moeda que deseja usar para o pagamento.

€ - Euro



Observação: não é possível alterar a moeda após a primeira cobrança da campanha.

## 5. Preencha o seu endereço de cobrança, incluindo o número de identificação fiscal, se aplicável.

Endereço de cobrança

\_\_\_\_\_- \_\_\_\_-\_\_\_\_

\_\_\_\_\_- \_\_\_\_-\_\_\_\_

## 6. Marque a caixa para confirmar que você aceita os termos e condições, depois inicie a assinatura.

Eu aceito os seguintes [Termos e condições](#).

Começar assinatura



4

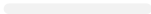
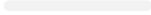
**Cobrança**

# Como funciona a cobrança

O Business Studio+ funciona como uma **assinatura anual** com preços baseados no mercado.

Você pode cancelar a sua assinatura a qualquer momento no trivago Business Studio antes da data de renovação automática.

 Olá,  
Gerente de hotel 

  
Cobrança  


 Faturas

							Baixar
							Baixar

As faturas são enviadas por e-mail e também podem ser baixadas em [Cobrança](#) sua conta do Business Studio.



A minimalist line-art illustration of a laptop, shown from a top-down perspective. The laptop is white with a black outline. The screen area is a large white rectangle with a thin black border. At the top center of the screen, there is a small circle representing a camera. The laptop is positioned on a solid orange surface.

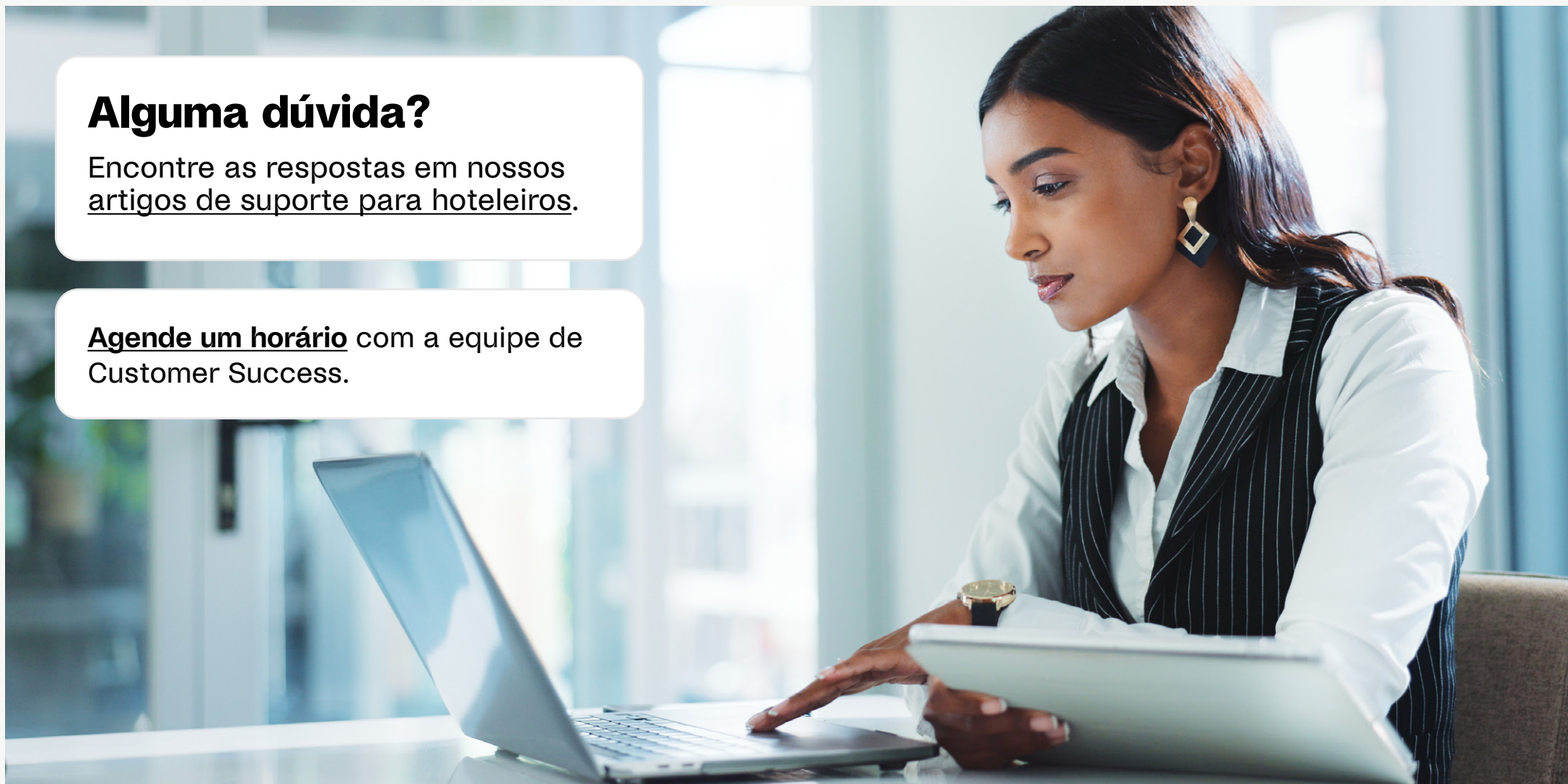
**5**

**Suporte**

## Alguma dúvida?

Encontre as respostas em nossos artigos de suporte para hoteleiros.

Agende um horário com a equipe de Customer Success.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '6' and 'Glossário'. The number '6' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The word 'Glossário' is centered below the number. The laptop's bezel and keyboard area are indicated by simple black outlines. The background is a light gray gradient, and the bottom of the image has a solid orange horizontal band.

**6**

# **Glossário**

# Termos do setor de tecnologia hoteleira e metabusca

## Agências

Empresas que dão suporte a hotéis com estratégias de marketing.

## Atacadista

Terceiro que compra quartos de hotel em grandes quantidades e os revende para OTAs e agentes de viagem.

## Canais de distribuição

Plataformas em que os quartos são vendidos de modo direto (por exemplo, site do hotel) ou indireto (por exemplo, OTAs e metabuscadores).

## Channel Manager

Software que automatiza atualizações de tarifas e inventário em diversas plataformas de reservas para evitar overbooking.

## Comparativo de tarifas

Ferramenta que coleta dados de mercado, incluindo:

- Tarifas da concorrência
- Tarifas em diferentes canais de distribuição
- Ocupação e demanda local
- Eventos e feriados da região

## Competitividade das tarifas

Estratégia de definir preços que sejam atrativos para o público-alvo, mantendo a lucratividade.

## Custo por aquisição (CPA)

Modelo baseado em comissão em que só há cobrança quando é feita uma reserva.

## Custo por clique (CPC)

Modelo de pagamento em que há cobrança a cada vez que alguém clica em um anúncio.

## Gestão do relacionamento com clientes (CRM)

Sistema para gerenciar interações com hóspedes e clientes em potencial para melhorar o serviço, as vendas e a retenção.

## Impressões

Número de vezes que um anúncio de hotel aparece nos resultados de busca, seja qual for a quantidade de cliques.

## Indisponibilidade de tarifas

Porcentagem de vezes que a tarifa de uma propriedade não aparece nos resultados de busca.

## Metabuscadores de hotéis

Plataformas como o trivago, que comparam ofertas de hotéis de vários sites e redirecionam os usuários para realizar a reserva.

## Motor de reserva

Ferramenta que permite reservas diretas no site de um hotel.

## Paridade de tarifas

Situação em que as tarifas dos quartos são as mesmas em todos os canais de distribuição.

## Provedor de conectividade

Empresa que oferece software para ajudar hotéis a distribuir o inventário e gerenciar as operações.

## Sistema Centralizado de Reservas (CRS)

Software usado para gerenciar disponibilidade, tarifas e reservas em vários canais de distribuição.

## Sistema de Gestão de Propriedades (PMS)

Software para gerenciar operações de hotéis, como reservas, recepção e relatórios.

## Site de reserva (OTA)

Sites de terceiros, como Booking.com e Expedia, que vendem quartos de hotel e outros serviços de viagem.

## Taxa de cliques (CTR)

Porcentagem de pessoas que clicam no link de uma mensagem de marketing para acessar uma página da Web.

## Taxa de conversão

Porcentagem de visitantes do site que concluem uma ação desejada, como fazer uma reserva.